

**SCADENZA senza scadenza**

|  |  |
|--|--|
| <b>Finalità</b>                                  | <p>The Coca-Cola Foundation è il principale strumento attraverso cui l'azienda profonde il proprio impegno in ambito filantropico. Fondata negli Stati Uniti come ente no-profit ai sensi della Sezione 501(c)(3) dell'Internal Revenue Code. The Coca-Cola Company reinveste l'1% del risultato operativo annuale nelle comunità locali tramite The Coca-Cola Foundation e donazioni della Company</p> <p>La strategia della Fondazione sostiene la politica di sostenibilità dell'azienda e comprende emancipazione ed imprenditorialità femminile.</p>  |
| <b>Priorità</b>                                  | <p><b>Istruzione:</b> per fornire un supporto all'istruzione degli studenti di college, università e scuole con borse di studio e programmi educativi.</p> <p><b>Donne:</b> emancipazione economica e imprenditoria</p> <p><b>Ambiente:</b> accesso all'acqua potabile, salvaguardia delle risorse idriche e riciclo, per facilitare l'accesso ad acqua pulita e a programmi di assistenza sanitaria, promuovendo cultura e consapevolezza dell'importanza del risparmio delle risorse idriche.</p> <p><b>Comunità:</b> stile di vita attivo e sano, prevenzione, educazione e crescita dei giovani.</p> <p><b>Riciclo dei rifiuti:</b> per sostenere i programmi di riciclo, educare alla gestione dei rifiuti e finanziare la ricerca e l'innovazione nel settore.</p> <p>La Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale anche in ambito artistico e culturale, di sviluppo economico e sociale negli Stati Uniti, nonché programmi di sensibilizzazione e prevenzione dell'AIDS/HIV in Africa e America Latina.</p> |
| <b>Criteri di esclusione</b>                     | <p>La Fondazione generalmente NON fornisce il proprio supporto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-richieste per singoli individui (per informazioni sulle borse di studio visitare il sito web di The Coca-Cola Scholars Foundation);</li> <li>-programmi concentrati fortemente su nutrizione, perdita di peso e/o attività fisica;</li> <li>-film, lungometraggi o documentari televisivi;</li> <li>-concerti o altri eventi di intrattenimento;</li> <li>-sviluppo di siti web;</li> <li>-concorsi di bellezza, spettacoli di moda e acconciature;</li> <li>-sport locali e squadre di atletica;</li> <li>-viaggi, gite e riunioni di famiglia.</li> <li>-attività per specifici gruppi religiosi, partitici o politici.</li> </ul>   |
| <b>Enti ammissibili</b>                          | Viene finanziata qualsiasi organizzazione il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base leggi e alle disposizioni del proprio Stato.  |
| <b>Settori d'intervento/ambito di intervento</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Educazione alla gestione sostenibile delle risorse idriche;</li> <li>-Promozione dell'attività fisica e della corretta alimentazione;</li> <li>-Riciclo delle risorse locali.</li> </ul>   |
| <b>Risorse disponibili</b>                       | Non è stabilito un limite massimo del finanziamento, che viene quantificato in dollari.  |
| <b>Modalità di partecipazione</b>                | Procedura telematica   |
| <b>Documentale</b>                               | Mod. 7.08  |

1

"AdIM News" testata giornalistica registrata presso il ex Tribunale di Sala Consilina (SA) al R.G. N. 3/05 del 14.12.05

Non è consentito modificare in alcun modo la InfoNews ricevuta per mail a scopo informativo e presente nel Sito [www.adim.info](http://www.adim.info) né riprodurla né distribuirla o in altro modo utilizzarla a scopi pubblicitari o commerciali senza espressa autorizzazione dell'AdIM S.r.l., In caso di violazione delle presenti condizioni, cessa ogni autorizzazione all'uso del sito e del materiale ricevuto. Si declina qualsiasi responsabilità per eventuali omissioni nel contenuto. Fornendo tali informazioni, inoltre, non viene concessa alcuna licenza su copyright, o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.